

**Misión:** Proveer a los fabricantes de bienes de equipo, soluciones fiables, personalizadas, dotadas de valor añadido en el sector de las máquinas eléctricas, basándose en un equipo de personas altamente cualificado y en desarrollos en estrecha colaboración con nuestros clientes.

**Visión:** Ser un equipo humano referente entre los pequeños suministradores de máquinas eléctricas, dotando a los mercados internacionales de soluciones integrales, mediante la colaboración con nuestros clientes y la innovación permanente de nuestros productos, procesos y servicios.

**Valores:**

- Orientación al cliente.
- Afán de superación.
- Capacidad de mejora.
- Trabajo en equipo.
- Toma de decisiones. responsabilidad.

**Objetivos estratégicos:**

- Crecimiento mediante el desarrollo de nuevos productos y captación de nuevos clientes, aumentado la presencia en los mercados internacionales y en aquellos sectores de mayor crecimiento.
- Orientar todas las actividades de la organización a la satisfacción de los clientes, determinando y cumpliendo sus requisitos, así como fomentando alianzas con los mismos. el objetivo primordial es satisfacer al 100% las expectativas que el cliente tiene de nuestro producto. el cliente es el que define los requerimientos de calidad para su uso específico. en conjunto acordamos especificaciones medibles para que nuestros productos satisfagan sus necesidades.
- Buscar la satisfacción de las personas, fomentando un liderazgo que persiga la comunicación, la información, la formación, la participación y la iniciativa. garantizando el compromiso de toda la organización con las políticas, estrategias, planes y objetivos definidos, así como con los resultados obtenidos.
- Obtener resultados excelentes enfocando el sistema hacia la gestión de los proveedores. Las relaciones con nuestros proveedores se caracterizan por la cooperación y comunicación abierta.
- Innovación permanente de productos, procesos y servicios.
- Fomentar siempre la mejora continua.

Esta política y los objetivos estratégicos mencionados son el marco de referencia para definir y revisar los demás objetivos del sistema integrado de gestión.

La dirección general se compromete a implementar, desarrollar, revisar y mejorar continuamente la eficacia del sistema, a satisfacer tanto los requisitos del cliente, los legales y reglamentarios, los requisitos internos y cualquier otra que la organización suscriba, a facilitar todos los medios necesarios que estén a su alcance para cumplir con esta política, así como a difundirla en todos los niveles de la organización.

Esta política de calidad está en constante evolución con la empresa, por lo que es revisada para su continua adecuación al menos en la revisión del sistema por la dirección; a la vez que los objetivos de calidad, al considerarse ésta marco de referencia para establecer y revisar dichos objetivos.